

Die richtigen Hashtags für Instagram finden

inkl. Tool-Tipps für die
Hashtag-Recherche



HALLO UND VIELEN
DANK, DASS DU DIR
DIE HASHTAG-
ANLEITUNG
RUNTERGELADEN
HAST!

Sind dir Hashtags bei Instagram ein Rätsel und du weißt nie genau, welche du nutzen kannst? Oder weißt du um die Macht des Rautezeichens und willst beim Thema Hashtags alles richtig machen? So oder so - Hashtags sind ein wichtiger Baustein beim Aufbau deiner natürlich gewachsenen Community auf Instagram. In diesem Workbook findest du einige Fragen und Tools-Tipps um genau die richtigen Hashtags für deinen Account zu finden.

Viel Erfolg!

Wenn Du Fragen hast, findest du mich unter @rheinda_Kommunikation bei Instagram.

Tool-Tipps zur Hashtag-Recherche

Die Auswahl der Tools auf der folgenden Seite ist meine persönliche Auswahl und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Bei den meisten kostenlosen Tools solltest du bedenken, dass sie für den amerikanischen Sprachraum konzipiert wurden. Die Ergebnisse für deutschsprachige Accounts können also nicht optimal sein. Mein Favorit ist die Sistrix-Anwendung. Squarestats werden ich mir (Stand Juni 2020) mal genau anschauen, die kostenlose Variante sieht schon sehr interessant aus.

Hast du noch weitere Tipps für mich? Dann schreib mir gerne eine Nachricht oder Mail an sonja@rheinda.de!

Tool-Tipps zur Hashtag-Recherche

Kostenlose Recherche-Tools

tagsfinder.com

app.sistrix.com/de/instagram-hashtags

squarestats.net

fanpagekarma.com/hashtag

Kostenpflichtige Tools

(bei allen Anbietern kannst du das Programm für einige Tage gratis testen und dir so zum Start ein gutes Setting anlegen. Bei einigen musst du jedoch deine Zahlungsangaben hinterlegen und wechselst nach der Testphase direkt in die Bezahlversion!)

[App.flick.tech](https://app.flick.tech)*

Fanpage Karma

[Iconosquare.com](https://iconosquare.com)

*Das ist ein Affiliate-Link: Wenn du dich bei Flick anmeldest und für einen kostenpflichtigen Account entscheidest erhalte ich eine kleine Provision.

Die richtigen Hashtags für Instagram finden

Überlege dir 3 - 4 Oberkategorien für Dein Profil!

Zu welchen Themen postest du?

Wie würdest Du Dein Profil in einem Satz beschreiben?

Welche Hashtags verwenden deine Mitbewerber?

Welche fünf Dinge begeistern dich an deinem Thema?

Warum sollen Menschen dir auf Instagram folgen?

Wenn du Fragen zu Hashtags, Instagram oder deiner Social Media Strategie hast, dann melde dich gerne!

Du findest mich unter www.rhein-da.de oder bei Instagram.