

CHECKLISTE FÜR DEIN GASTRO-MARKETING

Design festlegen

- Name
- Logo

- Schrift
- Fotos

Website

- Domain-Name sichern
- Startseite anlegen
- E-Mail-Adresse anlegen

Google MyBusiness einrichten

Die Anleitung findest du unter www.rhein-da.de/blog

Social Media Profile anlegen

Welche Plattform kannst du kontinuierlich pflegen?

- Facebook-Seite
- Instagram Business-Account
- Pinterest

Newsletter Liste einrichten

Print-Recherche

Welche Zeitschriften und Zeitungen
sind für dein Konzept und deine Lage relevant?

- Pressemitteilung über deine Neueröffnung

Bei Bewertungsportalen wie Tripadvisor anmelden

Die Anleitung findest du www.rhein-da.de/blog

Reservierungstools

Brauchst du ein Reservierungstool?

Soft-Opening

Für Freunde / Lieferanten / Influencer/  für Dich

Fragen?

Mobil

0170 – 28 24 516

Fragen/Notizen: _____

